



Chalk Talk

ACFC

LA CLIK ÉCONOMIK

La ZONE!

Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC)

Créée en 2001 par le gouvernement fédéral, l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) est un organisme qui fournit des renseignements fiables et objectifs sur des questions financières comme les comptes bancaires, les cartes de crédit et les placements.

Agence de la consommation
en matière financière du CanadaFinancial Consumer
Agency of Canada

Canada



Créée par l'ACFC, **La Clik Économik** est une ressource didactique en ligne, conçue pour enseigner les connaissances financières de base — soit les notions élémentaires sur l'argent et le milieu financier — d'une manière facile à comprendre et adaptée aux élèves des écoles secondaires. Elle donne aux jeunes la possibilité d'acquérir des connaissances et de la confiance en les amenant à gérer des situations financières exigeant la prise de décisions concernant l'argent. C'est un formidable endroit où obtenir des conseils pratiques et mettre vos connaissances à l'épreuve — déterminer ce que vous savez mais aussi ce que vous ne savez pas — au sujet de la gestion de l'argent, sans pour autant être exposé aux risques et aux conséquences comme dans le monde réel. **La Clik Économik** offre des outils interactifs, des jeux-questionnaires, des sondages, et d'autres ressources captivantes de façon à éveiller l'intérêt de vos élèves à l'égard des questions financières. Pour visiter le site Web, veuillez [cliquer ici](#).

Annonce du lancement de « La Zone »



Au début de l'automne, l'ACFC a lancé une ressource éducative idéale pour les éducateurs et les élèves, pour s'assurer que tous les jeunes Canadiens peuvent acquérir des connaissances financières de base qui leur indiqueront la bonne voie à suivre et leur permettront d'éviter de graves problèmes à l'âge adulte.

Les éducateurs sont invités à se renseigner pour en savoir plus sur un nouvel outil exhaustif sur le Web, conçu pour aider les jeunes à acquérir des notions essentielles en matière financière. Cet outil unique en son genre et **bilingue**, baptisé **La Zone : une ressource éducative en matière financière**, a été mis sur pied en partenariat avec la Commission des valeurs mobilières de la Colombie-Britannique, et en s'inspirant d'un programme couronné de succès, actuellement utilisé dans toutes les écoles secondaires de la Colombie-Britannique. Pour en savoir plus sur **La Zone**, voir le « **site Web de la semaine** » ci-dessous.

Web de la semaine

Bienvenue à **La Zone!**

La Zone : un monde où les jeunes sont exposés à l'argent et à la tentation

À l'automne dernier, l'ACFC a fait le lancement officiel de **La Zone**, une ressource mise au point en tenant compte des priorités des enseignants à l'échelle du pays et des commentaires recueillis auprès d'eux. Cette ressource électronique précieuse et facile à utiliser s'adresse aux enseignants de 10^e année et des classes supérieures.



Pourquoi emmener vos élèves dans **La Zone**? Conçue pour les élèves en classe ou les autodidactes en ligne, **La Zone** repose sur une approche qui présente des personnages fictifs qui vivent des situations et prennent des décisions financières comme dans la vraie vie, présentées sous la forme

d'exercices pratiques. Les principaux sujets financiers sont abordés dans onze modules, et la première leçon consiste à faire la distinction entre les besoins et les désirs. Au fil des différents modules, les élèves apprennent par l'intermédiaire de huit « personnages du cycle de vie » – qui font penser aux personnalités que l'on invite aux émissions-vérité, qui vivent des situations financières différentes.

Et si **La Zone** promet d'être une jungle urbaine trépidante pour les jeunes, elle offre une métropole d'avantages aux enseignants qui manquent de temps. **Facile à saisir et à offrir, le programme peut être adapté à n'importe quelle classe et comprend des plans de cours téléchargeables, des documents à distribuer aux élèves et des modules à suivre en ligne. Par ailleurs, il est gratuit et répond aux critères d'apprentissage en matière financière établis dans chaque province et territoire.** Pour accéder au **site Web de La Zone**, veuillez [cliquer ici](#).

Cyberconférences concernant La Zone

Formation des enseignants

De concert avec Services des programmes d'études Canada (CSC), l'ACFC tient une série d'ateliers gratuits de formation des enseignants, pour donner aux éducateurs l'occasion de se familiariser avec les sujets abordés dans **La Zone**, ou de découvrir des façons d'intégrer les modules souples à leurs plans de cours déjà établis. En entretenant un dialogue enrichissant avec un animateur spécialiste et des collègues des grappes provinciales, territoriales et régionales, les enseignants participeront à des discussions et des activités qui les aideront à donner une orientation à l'utilisation de la ressource dans leurs salles de classe.

La Zone a obtenu le label de la qualité de Services des programmes d'études Canada; CSC (en anglais) et Le Centre canadien de leadership en évaluation; Le CLÉ (en français). La Zone est une initiative conjointe de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada et de la Commission des valeurs mobilières de la Colombie-Britannique.



Pour vous informer au sujet des prochains ateliers qui seront tenus et de la façon de vous inscrire aux cyberconférences dans votre province, allez à www.curriculum.org/csc/conf_cityf.adp. À noter : les cyberconférences ont été organisées en grappes pour tenir compte des fuseaux horaires, des questions géographiques et des similitudes entre les programmes scolaires des provinces, territoires et régions.

LE SAVIEZ-VOUS?

- Statistiques Canada indique clairement que de nombreux Canadiens ne possèdent pas de connaissances financières de base, c'est-à-dire la capacité de comprendre, d'analyser et d'utiliser l'information concernant les décisions financières prises dans la vie courante.
- Les sondages révèlent qu'un quart de la population canadienne adulte ne possède aucune épargne pour l'avenir.
- Plus d'un tiers des utilisateurs de cartes de crédit ne connaissent pas le taux d'intérêt annuel qui s'applique à leur carte, et moins de la moitié d'entre eux se rendent compte que des intérêts sont prélevés pour les avances de fonds.
- Soixante pour cent admettent qu'ils trouvent que la plupart des renseignements financiers sont difficiles à comprendre.
- Moins de deux personnes sur dix se souviennent d'avoir suivi des cours en gestion des finances personnelles à l'école secondaire.



Bourses d'études de RBC Banque Royale sur la dynamique financière

Formules de demande maintenant disponibles

Les bourses d'études de RBC Banque Royale sur la dynamique financière s'adressent à tous les étudiants peu importe leur champ d'études. Elles visent à récompenser les efforts soutenus, l'innovation et une orientation solide.

Pour être admissibles, les élèves doivent avoir une moyenne d'au moins de 65 % et être inscrits à temps plein dans un établissement d'enseignement collégial (cégep ou autre) canadien pour la session automne / hiver. Au total, 10 bourses de 2 009 \$ seront attribuées aux élèves d'un bout à l'autre du pays.

Date limite de présentation des demandes : 8 mai 2009.

Les formules de demande sont [disponibles en ligne](#) :

<http://www.rbcbanqueroyale.com/dynamique/>

Les ressources éducatives



Statistique Canada

Ressources du recensement du Canada : mise à jour de la page « Leçons » [Le 6 novembre 2008]

Voir la page remaniée sur les **Ressources du recensement du Canada** : [Leçons](#), qui offre des leçons innovatrices utilisant les données du Recensement de 2006, ainsi que des recensements historiques. À partir de la page d'accueil des Ressources éducatives, cliquez sur le lien rapide « Ressources du recensement du Canada », puis sur « Leçons ».

Études et économie familiales : mise à jour des pages « Ressources clés » et « Données » [Le 20 octobre 2008]

Voir les pages remaniées sur la **Études et économie familiales** : [Ressources clés](#), qui offre les articles, les publications et les liens externes les plus utiles, et [Données](#), qui contient les tableaux, les graphiques et les bases de données pertinents. À partir de la page d'accueil des Ressources éducatives, cliquez sur le lien rapide « Ressources selon la matière scolaire », puis sur « Études et économie familiales ».

CoEd Communications Inc. est une société à but non-lucratif, oeuvrant dans le domaine des communications didactiques, qui se spécialise dans la conception et la promotion d'outils pédagogiques gratuits, de qualité supérieure, conformes au curriculum, pour le système scolaire canadien. CoEd travaille en collaboration avec les Services et les Ministères de l'éducation, les districts/les conseils scolaires, les associations, les enseignants et divers experts à travers le pays.

📞 416.955.9526
📠 416.955.0815

THE COMPANY FOR EDUCATION COMMUNICATIONS INC.

66 George St., 3rd floor • Toronto, ON, Canada, M5A 4K8 • www.coedcomm.com • info@coedcomm.com